



TYPO3camp Munich, 8. – 10. September 2017  
**Sponsoren-Information**

---

**TYPO3camp Munich**

Das Münchner TYPO3camp hat sich zu einer festen Institution innerhalb der TYPO3-Community entwickelt und zählt mit 200 Teilnehmern zu den größten in Deutschland. Dieses Jahr wird das TYPO3camp vom 08. - 10. September 2017 bereits zum 10. Mal in München stattfinden.

Das TYPO3camp bringt TYPO3-Entwickler, Unternehmen und TYPO3-Interessierte zusammen, mit einem klaren Ziel: gemeinsam Ideen entwickeln, von Experten lernen und neue interessante Kontakte zu knüpfen.

---

**Organisatoren**

Das TYPO3camp München wird organisiert von:

- **Sebastian Böttger**, Portaltech Reply GmbH
- **Peter Kraume**, bgm websolutions GmbH & Co. KG
- **Patrick Lobacher**, +Pluswerk Consulting GmbH
- **Biljana Huerta Barroso**, Sign&Sinn GbR



---

## Über TYPO3

### **TYPO3 ist das führende Open Source Enterprise Content Mangement System**

- keine Lizenzkosten
- international in mehr als 50 Sprachen verfügbar
- 8 Millionen Mal heruntergeladen
- mehr als 500.000 Installationen
- 100.000 TYPO3-Community-Mitglieder

Mit mehr als 6.000 Erweiterungen und der Option, Erweiterungen selbst zu programmieren, lässt sich TYPO3 CMS perfekt und individuell an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Zahlreiche börsennotierte Unternehmen setzen bereits auf TYPO3: Volkswagen, Lufthansa, DHL, ThyssenKrupp, T-Online, EADS, Sixt, Europcar, Rewe, Penny u.v.m.

---

## Sessions

Das TYPO3camp Munich ist im Stil eines **BarCamps** organisiert. Es gibt im Vorfeld keine Agenda, d.h. die Teilnehmer bestimmen selbst den Ablauf des Camps. Unter Moderation der Organisatoren werden zu Beginn der Veranstaltung Session-Vorschläge und -Themen eingereicht und auf den Tag verteilt. Welche Session man besucht, darüber entscheidet jeder Teilnehmer selbst – nach Thema, Level und Interesse.

Die Möglichkeit, das Camp und die Agenda mit zu gestalten, schafft eine sehr offene und innovative Atmosphäre. Darüber hinaus wird das Camp durch ein attraktives Rahmenprogramm begleitet. Für Speisen und Getränke ist an allen Tagen gesorgt. Diese sind grundsätzlich kostenlos.

---

## Ablauf

<b>Freitag, 8.9.2017</b>	Kick-off Party ab 19 Uhr
<b>Samstag, 9.9.2017</b>	Beginn 10 Uhr, ab 18 Uhr Abend-Event
<b>Sonntag, 10.9.2017</b>	Beginn 10 Uhr, Ende ca. 16.30 Uhr

---

## Teilnehmerzahl

ca. 200 Teilnehmer

---

## Sponsoring

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die OpenSource-Idee, sondern erhalten die einmalige Chance Ihr Unternehmen und Ihre Marke im Rahmen eines innovativen Veranstaltungsformates zu präsentieren. Die Camp-Teilnehmer sind ein junge, kommunikationsfreudige und technik-affine Zielgruppe, die durch umfangreiche Nutzung sämtlicher Kommunikationskanäle eine hohe Aufmerksamkeit in den sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, XING etc.) erzielt.

Das TYPO3camp ist nicht gewinnorientiert, wird von Freiwilligen organisiert und finanziert sich ausschließlich durch Sponsoren-Gelder.

---

## Zielgruppe

- **Fokus-Zielgruppe:** Entscheider & Entwickler der TYPO3-Szene und angrenzender Technologiebereiche
- **Erweiterte Zielgruppe:** IT-Entscheider und Kenner der Open Source-Szene

**Werbewirkung** Profitieren Sie als Sponsor des TYPO3camps Munich von den Kontakten zur TYPO3-Community.

**Reichweite**

- **Facebook** 334 Likes
- **Twitter** 461 Follower
- **XING-Gruppe TYPO3camps** 449 Mitglieder  
(Posts sichtbar für Kontakte 2. Grades)

Kontakt	Ihr Ansprechpartner	Social Media
	Sebastian Böttger Senior Manager	facebook.com/ TYPO3campMunich
	Portaltech Reply Arnulfstraße 27 80335 - München	twitter.com/t3cm
	T +49 89 411142-0 <a href="mailto:S.Boettger@reply.de">S.Boettger@reply.de</a>	www.google.com/+TYPO3camp- MunichDe
		xing.com/net/prib8d88ax/ typo3camp

SPONSOREN-PAKETE	PLATIN 1.500 EUR	GOLD 700 EUR	SILBER 300 EUR
Sponsoren-Nennung & Logo-Präsenz unter <a href="http://www.typo3camp-munich.de">www.typo3camp-munich.de</a>	●	●	●
Nutzung des TYPO3camp Munich Logos	●	●	●
Nennung in der Kommunikation zum Camp, insbesondere Newsletter & Social Media (Twitter, Facebook, Google+, XING)	●	●	●
Backlink von <a href="http://typo3camp-munich.de">typo3camp-munich.de</a> auf die eigene Homepage	●	●	●
Tickets für die Veranstaltung	2	1	
Newsbeitrag auf <a href="http://www.typo3camp-munich.de">www.typo3camp-munich.de</a> : Kurzvorstellung des Unternehmens	●	●	
Bandenwerbung / Sammel-Plakat Poster mit allen Gold-Sponsoren in den Session-Räumen		●	
Bandenwerbung / eigenes Plakat Plakat mit Logo des Sponsors in den Session-Räumen	●		
Infostand (Roll-up oder Messewand inkl. Counter)	●		
Auslage von Werbemitteln & Flyern	●		
Tagungstaschenbeilage	●		
Stellenangebote auf Jobwall (Website & vor Ort)	3	1	

<b>ZUSATZPAKETE</b>		
Zusätzliche Stellenanzeige/-n	Zu den Camp-Teilnehmern zählen hochqualifizierte Entwickler und Techniker. Bewerben Sie offene Positionen auf der Website und als Aushang an der Jobwall vor Ort. Voraussetzung ist Gold oder Platin Sponsoring	100 EUR pro Stellenanzeige
Raum-Sponsor	Session-Räume werden mit dem Logo des Raum Sponsors gebrandet (nur 3x verfügbar) Voraussetzung ist Platin Sponsoring.	1000 EUR pro Raum
Social Event Sponsoring	Das Social Event Sponsoring am Freitag Abend bietet Ihnen in einer besonderen Atmosphäre einen exklusiven Werbeauftritt.	1500 EUR

Hinweis: Ein individuelles Sponsoring jederzeit möglich: Sponsoring der Camp-Shirts, Abendevent oder Tagungstaschen. Sprechen Sie uns gerne an. Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

## TYPO3camp Munich 2017 Buchungsformular Sponsoring

Bitte senden Sie den Sponsoring-Auftrag per E-Mail an: [team@typo3camp-munich.de](mailto:team@typo3camp-munich.de)

Firma

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Zutreffendes bitte ankreuzen:

SPONSORING-PAKET		Preis
<input type="radio"/>	Platin-Sponsoring	1.500 EUR
<input type="radio"/>	Gold-Sponsoring	700 EUR
<input type="radio"/>	Silber-Sponsoring	300 EUR

ZUSATZPAKET		Preis
<input type="radio"/>	Stellenanzeige Anzahl: _____	50 EUR pro Stellenanzeige
<input type="radio"/>	Raum-Sponsor	1000 EUR
<input type="radio"/>	Social Event Sponsoring	1500 EUR

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

\_\_\_\_\_  
 Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift, Stempel