

Erstes TYPO3 Themen-BarCamp in München vom 29. bis 31.08.2008

Das Web2.0 ist eine der interessantesten modernen Bewegungen des Internets. TYPO3 ist dabei nicht mehr wegzudenken. Werden Sie Sponsor des TYPO3camps und Sie erhalten die besondere Gelegenheit, sich in dem rasant wachsenden Markt des Internets hervorragend zu positionieren.

Die Erfolgsgeschichte

Nachdem das erste TYPO3camp[1] im März 2008 in Hamburg ein Volltreffer war, soll die Erfolgsgeschichte nun im süddeutschen Raum (mit Einzugsgebiet Österreich und Schweiz) fortgeführt werden.

Das TYPO3Camp Munich[2], ein ThemenCamp im Format eines Barcamps[3], wird vom 29.08. - 31.08.2008 stattfinden.

Als Organisatoren haben sich Patrick Lobacher, Alexander Ebner (Autoren des TYPO3 und TypoScript - Kochbuchs und TypoScript - Kurz & Gut), Sebastian Böttger und Peter Kraume zusammen geschlossen.

Was ist TYPO3?

TYPO3[4] ist das führende OpenSource (und damit frei erhältliche) Enterprise-Content-Mangement System: Es ist in 45 Sprachen verfügbar und mittlerweile mehr als drei Millionen Mal heruntergeladen worden und kann beachtliche ca. 300.000 Installationen vorweisen. Durch mehr als 3000 Erweiterungen lässt es sich perfekt und individuell an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Spezialfunktionen können beliebig durch eigene Erweiterungen hinzugefügt werden. Eingesetzt wird TYPO3 auch in zahlreichen börsennotierten Firmen - unter anderem von Branchengrößen wie Volkswagen, Lufthansa, DHL, ThyssenKrupp, T-Online, EADS, Sixt, Europcar, Rewe, Penny, u.s.w.

Worum geht's bei einem TYPO3camp?

Die Idee zu TYPO3camps ist mit dem Gedanken entstanden, TYPO3-Entwickler und Interessierte für ein Wochenende inklusive Party am Freitag in Stil der Web 2.0 BarCamps zusammenzubringen - mit dem erklärten Ziel, gemeinsam Ideen zu entwickeln und zu verfolgen, sowie interessante Menschen zu treffen. Zudem werden zahlreiche Vorträge zu den unterschiedlichsten Themenbereichen rund um TYPO3 abgehalten. Die Vortragsthemen werden von den Teilnehmern selbst festgelegt, und sollen sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene gleichermaßen ansprechen.

BarCamps sind offene Konferenzen, die prinzipiell aus Vorträgen und Diskussionsrunden bestehen. Die Teilnehmer sind aufgefordert sich aktiv an der Veranstaltung zu beteiligen und vor allem Informationen und Erfahrungen aus der Veranstaltung über Web 2.0, Blogs, Social Bookmarks, Live Videostreams und Microblogging nach außen zu tragen. Durch eine geringe Gebühr von 30 Euro (für das gesamte Wochenende) oder 15 Euro pro Tag soll jedem Interessierten die Teilnahme ermöglicht werden. Als Teilnehmer werden sowohl Anwender, wie auch auch Entwickler, Entscheider und StartUps erwartet.

Das TYPO3camp ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird von Freiwilligen organisiert. Finanziert wird jedes Barcamp ausschließlich durch Sponsoren, damit die Veranstaltung für jeden Teilnehmer kostenlos ist - wir erheben lediglich eine kleine Schutzgebühr, um die "Anmeldungen ohne Erscheinen" einzudämmen. Barcamps werden erst durch die Mitwirkung von Sponsoren möglich. Location, Infrastruktur und die gesamte Versorgung werden auf diese Weise abgedeckt.

Ihre Sponsoringmöglichkeiten

* **BarCamp-Party**

Der Sponsor übernimmt das Socialising Event am ersten Tag - entweder finanziell oder durch Bereitstellung der entsprechenden Location inkl. Versorgung

* **Hauptsponsoren**

Hauptsponsoren finanzieren einen Tag der Veranstaltung (Infrastruktur, Verpflegung, Trinken, ...)

* **Prämiensponsoren**

Die besten Vorträge sollen prämiert werden. Dazu stellen wir uns zum Beispiel Buchspenden als Preise vor. Eine weitere Möglichkeit ist, jedem Teilnehmer ein Buch als Begrüßungsgeschenk mitzugeben.

* **Hardware**

Der Sponsor stellt WLAN-Router, Switches, Kabel - leihweise oder geschenkt

* **Location**

Wir suchen eine Location für mindestens 50 bis 150 Teilnehmer. Voraussetzungen sind unter anderem eine gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Internetzugang und Platz für Übernachtungen im Schlafsack.

* **Catering**

Versorgung der Teilnehmer mit Imbiss und Getränken. Aber auch guter Kaffee, Knabberien, Energieriegel oder Getränke sind sehr willkommen.

* **Give-Aways / T-Shirt**

Jeder Teilnehmer soll als Gastgeschenk ein T-Shirt und ein Give-Away (beispielsweise in Form eines Lanyards mit eingebautem USB-Stick o.ä.) erhalten.

Unsere Gegenleistungen und Ihre Vorteile

Sie erhalten Raum in einem exzellenten Werbeumfeld. Durch die Live-Veröffentlichung des kompletten Camps werden nicht nur die Teilnehmer, sondern ein Großteil der Internet-Community auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

- das Logo Ihres Unternehmens wird auf der TYPO3camp Website und auf den TYPO3camp T-Shirts platziert.
- Sie dürfen exklusiv Werbemittel im Rahmen des Events auslegen.
- Je nach Sponsoringhöhe und nach Datum der Zusage können wir auch TYPO3camp Räume nach Ihnen benennen.
- BarCamp-Teilnehmer sind mit dem Grundgedanken der Konferenz vertraut und wissen, dass diese von den Sponsoren getragen wird. Aus diesem Grund sind sie offen für Ihre Botschaft und verbreiten diese vor allem durch Weblogs, Gespräche und Bilder in die zum Teil extrem große Benutzergemeinde.

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Ihr Ansprechpartner:

Patrick Lobacher

Mail: team@typo3camp-munich.de

Telefon/Fax: 0700 664 0000

[1] <http://typo3camp.mixxt.de/>

[2] <http://www.typo3camp-munich.de/>

[3] <http://de.wikipedia.org/wiki/Barcamp>

[4] <http://www.typo3.com/>